



# Mathilde Pierre

pmathilde@outlook.fr  
06.27.87.13.32

UX/UI designer avec **quatre ans d'expérience dont trois en mission à la BNP Paribas ITG**. Ma mission est d'apporter un maximum de valeur à vos produits et solutions en analysant et définissant les besoins utilisateurs afin de concevoir des parcours pertinents et adaptés aux utilisateurs.

**Rigoureuse, à l'écoute et autonome**, je veille à concilier exigences métier, contraintes techniques et expérience fluide pour les utilisateurs finaux.

## COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Figma
- Sketch
- Adobe XD
- Storybook
- Zeroheight
- Miro
- Figjam
- JIRA
- Trello
- Photoshop
- Illustrator

Des notions en langage HTML / CSS

## ANGLAIS

TOEIC - Niveau B2/C1

## INTÉRÊTS

### Hobbies :

Aquarelle, Couture, Poterie, Step, Course à pied, Biking ...

### Voyages :

Norvège (woofing - Farmer assistant)  
République Tchèque, Suède, Vietnam, Espagne, Belgique, Italie, Grèce, Inde du nord, Irlande, Autriche, Brésil, Turquie, Canada, États-unis, Roumanie, Finlande ...

## Expériences professionnelles

### WEMANITY - Agence

2023 / ... - Paris

UX/UI designer en mission à BNP Paribas ITG

Au sein de la BNP, j'intervenais de façon transverse dans différentes équipes composées d'un chef de projet, d'un PO, de BA et de développeurs, **j'étais l'unique UX/UI designer. J'assurais en autonomie la définition et la validation des choix UX et UI, en étroite collaboration avec les parties prenantes métiers et techniques.**

- **Co-gestion du design system** de BNP Paribas ITG et Evangélisation des bonnes pratiques UX et UI dans l'entreprise.
- **Conception de trois applications B2B** dédiées à la détection de la fraude bancaire.
- Phase de recherche : **Interviews** auprès des parties prenantes, **mise en place d'ateliers** afin de définir les besoins. Définition des règles métiers, des différents workflows ainsi que l'arborescence de l'application.
- **Audit ergonomique, audit d'accessibilité** et restitution des résultats.
- **Création des différentes interfaces** (Wireframes, maquettes, prototypes) en Co-conception avec les PO.
- **Phases de tests** avec le métier et les parties prenantes (AB testing et tests utilisateurs).
- **Recette graphique et d'accessibilité**, suivi quotidien en collaboration avec les développeurs.

### EDENRED

2021 / 2022 - Malakoff

UX/UI designer

Au sein de la design factory, **j'ai évolué de façon transverse dans les squads Ticket Restaurant et Kadéos** qui sont composées d'un chef de projet, d'un PM, d'un PO et de développeurs. **Mon rôle était d'identifier, d'améliorer et faire évoluer les différentes fonctionnalités des produits Edenred.**

- **Mise en place** et organisation continue **du design system**.
- **Création des différentes interfaces** (Wireframes, maquettes et prototypes).
- **Recette graphique**, suivi quotidien en collaboration avec les développeurs.
- Création de la charte graphique Emailing (tous produits).
- Création du brand guide (tous produits, toutes plateformes).
- **Refonte du site web Edenred.fr**
- **Refonte de l'interface des espaces clients** : Réunionification des produits.
- **Refonte des applications mobiles Ticket Restaurant et Kadéos.**
- **Optimisation des parcours de l'application MyEdenred.**

### MAISON 123 (GROUPE ETAM)

2020 / 2021 - Clichy la Garenne

UI / Visual designer

Intégrée au pôle marketing, **j'ai contribué en autonomie à la mise en place d'une librairie qui regroupe l'ensemble des composants** servant à modifier rapidement les éléments graphiques du site web. (Boutons, inputs, cards, checks boxes, etc) ainsi que les différentes guidelines expliquant la bonne utilisation de ces composants.

- **Création d'une librairie** réunissant les différents éléments à destination du site web.
- **Création de l'ensemble des maquettes** et des prototypes HD ; **Mise en place de phase de tests (AB testing)**
- **Création des différents éléments graphiques** à destination des réseaux sociaux (Stories, posts, reels, création de vidéo.)
- Création graphique des bannières d'affiliations (Google Ads, Facebook ads etc).

### DU PAREIL ... AU MÊME

2018 / 2020 - Montreuil

UI / Visual designer

- **Refonte du site web** : Mise en place d'une phase de recherche (questionnaire exploratoire, Interviews)
- **Création de l'ensemble des wireframes, maquettes et prototypes HD.**
- **Mise en place d'une librairie UI**
- Création et déclinaison des différents éléments de communication (Vitrophanies, éléments en 3D, PLV, newsletters, publicités, bâches, goodies etc).
- Création des bannières d'affiliations (Google ads, Facebook ads) et conception d'éléments graphiques pour les réseaux sociaux : Posts, stories, reels.

### PETIT BATEAU

2016 / 2018 - Paris

Graphiste

- Création de différents supports print : PLV, publicités, décors de boutiques, bâches etc.
- **Création d'une librairie** pour les éléments graphique du site web.
- Création d'éléments graphiques pour les réseaux sociaux.

## Parcours scolaire et formation

### WEBSTART

2021 / 2022 - Paris

Obtention de la certification UX-UI designer avec les **mention très bien** et **mention spéciale du jury**.

### LE CAMPUS DE LA FONDERIE DE L'IMAGE

2016 / 2018 - Paris

Obtention du master Directeure de création en design graphique.

### ÉCOLE DE DESIGN DE TROYES

2013 / 2016 - Troyes

Obtention du bachelor en design global.