



## Mathilde Pierre

pmathilde@outlook.fr

06.27.87.13.32

UX/UI designer avec **quatre ans**  
**d'expérience** dont **trois en mission à la BNP Paribas ITG**. Ma mission est d'apporter un maximum de valeur à vos produits et solutions en analysant et définissant les besoins utilisateurs afin de concevoir des parcours pertinents et adaptés aux utilisateurs.

**Rigoureuse, à l'écoute et autonome**, je veille à concilier exigences métier, contraintes techniques et expérience fluide pour les utilisateurs finaux.

### COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Figma
- Sketch
- Adobe XD
- Storybook
- Zeroheight
- Miro
- Figjam
- JIRA
- Trello
- Photoshop
- Illustrator

Des notions en langage HTML / CSS

### ANGLAIS

TOEIC - Niveau B2/C1

### INTÉRÊTS

#### Hobbies :

Aquarelle, Couture, Poterie, Step, Course à pied, Biking ...

#### Voyages :

Norvège (woofing - Farmer assistant)  
République Tchèque, Suède, Vietnam, Espagne, Belgique, Italie, Grèce, Inde du nord, Irlande, Autriche, Brésil, Turquie, Canada, États-unis, Roumanie, Finlande ...

## Expériences professionnelles

### WEMANITY - Agence

2023 / ... - Paris

#### UX/UI designer en mission à BNP Paribas ITG

Au sein de la BNP, j'intervenais de façon transverse dans différentes équipes composées d'un chef de projet, d'un PO, de BA et de développeurs, j'étais l'unique UX/UI designer. J'assurais en autonomie la définition et la validation des choix UX et UI, en étroite collaboration avec les parties prenantes métiers et techniques.

- **Co-gestion du design system** de BNP Paribas ITG et Evangélisation des bonnes pratiques UX et UI dans l'entreprise.
- **Conception de trois applications B2B** dédiées à la détection de la fraude bancaire.
- Phase de recherche : **Interviews** auprès des parties prenantes, **mise en place d'ateliers** afin de définir les besoins. Définition des règles métiers, des différents workflows ainsi que l'arborescence de l'application.
- **Audit ergonomique, audit d'accessibilité** et restitution des résultats.
- **Création des différentes interfaces** (Wireframes, maquettes, prototypes) en Co-conception avec les PO.
- **Phases de tests** avec le métier et les parties prenantes (AB testing et tests utilisateurs).
- **Recette graphique et d'accessibilité**, suivi quotidien en collaboration avec les développeurs.

### EDENRED

2021 / 2022 - Malakoff

#### UX/UI designer

Au sein de la design factory, j'ai évolué de façon transverse dans les squads Ticket Restaurant et Kadéos qui sont composées d'un chef de projet, d'un PM, d'un PO et de développeurs. Mon rôle était d'identifier, d'améliorer et faire évoluer les différentes fonctionnalités des produits Edenred.

- **Mise en place** et organisation continue **du design system**.
- **Création des différentes interfaces** (Wireframes, maquettes et prototypes).
- **Recette graphique**, suivi quotidien en collaboration avec les développeurs.
- Création de la charte graphique Emailing (tous produits).
- Création du brand guide (tous produits, toutes plateformes).
- **Refonte du site web** Edenred.fr
- Refonte de l'interface des espaces clients : Réunification des produits.
- Refonte des applications mobiles Ticket Restaurant et Kadéos.
- Optimisation des parcours de l'application MyEdenred.

### MAISON 123 (GROUPE ETAM)

2020 / 2021 - Clichy la Garenne

#### UI / Visual designer

Intégrée au pôle marketing, j'ai contribué en autonomie à la mise en place d'une librairie qui regroupe l'ensemble des composants servant à modifier rapidement les éléments graphiques du site web. (Boutons, inputs, cards, checks boxes, etc) ainsi que les différentes guidelines expliquant la bonne utilisation de ces composants.

- **Création d'une librairie** réunissant les différents éléments à destination du site web.
- **Création de l'ensemble des maquettes** et des prototypes HD ; **Mise en place de phase de tests (AB testing)**
- **Création des différents éléments graphiques** à destination des réseaux sociaux (Stories, posts, reels, création de vidéo.)
- Création graphique des bannières d'affiliations (Google Ads, Facebook ads etc).

### DU PAREIL ... AU MÊME

2018 / 2020 - Montreuil

#### UI / Visual designer

- **Refonte du site web** : Mise en place d'une phase de recherche (questionnaire exploratoire, Interviews)
- **Création de l'ensemble des wireframes, maquettes et prototypes HD**.
- **Mise en place d'une librairie UI**
- Création et déclinaison des différents éléments de communication (Vitrophanies, éléments en 3D, PLV, newsletters, publicités, bâches, goodies etc).
- Création des bannières d'affiliations (Google ads, Facebook ads) et conception d'éléments graphiques pour les réseaux sociaux : Posts, stories, reels.

### PETIT BATEAU

2016 / 2018 - Paris

#### Graphiste

- Création de différents supports print : PLV, publicités, décors de boutiques, bâches etc.
- **Création d'une librairie** pour les éléments graphique du site web.
- Création d'éléments graphiques pour les réseaux sociaux.

## Parcours scolaire et formation

### WEBSTART

2021 / 2022 - Paris

Obtention de la certification UX-UI designer avec les **mention très bien** et **mention spéciale du jury**.

### LE CAMPUS DE LA FONDERIE DE L'IMAGE

2016 / 2018 - Paris

Obtention du master Directeur.e de création en design graphique.

### ÉCOLE DE DESIGN DE TROYES

2013 / 2016 - Troyes

Obtention du bachelor en design global.